

## DOCUMENTO INFORMATIVO DE MISSÃO, VISÃO E VALORES DO ICM

Prezada comunidade acadêmica do ICM (Instituto de Ciências da Sociedade de Macaé).

Neste momento, temos uma comissão responsável para elaborar o nosso PDU (Planejamento do Desenvolvimento da Unidade), uma espécie de planejamento estratégico do ICM.

Convocamos a todos vocês para participar da elaboração deste documento. Em especial, contribuindo com a missão, visão e valores de nosso Instituto.

Entendemos que é de suma importância que todos tenham um conhecimento prévio, com definição e exemplos, de missão, visão e valores. Nossa meta é realizar um amplo debate institucional de modo a escolher tais elementos ainda neste mês de Março.

Reforçamos que é fundamental a contribuição dos estudantes, técnicos administrativos e professores. Neste processo, vamos projetar a UFF que queremos para o futuro. Será sob a égide deste planejamento que vamos passar grande parte da nossa vida acadêmica.

A discussão destes conceitos, bem como, da metodologia a ser adotada, será alvo de uma reunião de sensibilização que deverá acontecer em data futura, a qual a comissão do PDU irá escolher três elementos de cada para eleição aberta.

Todas as sugestões de missão, visão e valores devem ser enviados ao e-mail do presidente da Comissão Prof. Dr. Ailton Ferreira: [ailtonsilvaferreira@yahoo.com.br](mailto:ailtonsilvaferreira@yahoo.com.br), conforme edital em anexo.

Apesar de termos participação voluntária, adiantamos que professores dos três cursos (Administração, Ciências Contábeis e Direito) poderão aderir à campanha, com diversos incentivos como premiação em livros para as idéias participantes, além é claro do reconhecimento público de toda a comunidade, conforme edital a ser publicado.

Devemos considerar neste processo as definições exemplificadas e conceitos, como:

1-Definição da missão da nossa instituição. Se sua instituição não souber para que ela existe, não conseguirá definir uma estratégia de crescimento, porque os objetivos da instituição não serão claros. A declaração da missão serve como base para a construção da estratégia (com objetivos, indicadores e metas). Uma boa definição de missão deve esclarecer o benefício gerado pela empresa para o seu público-alvo. Em outras palavras, uma empresa deve existir não para produzir o produto ou prestar o serviço que consta em seu contrato (ou estatuto) social, mas sim, para levar o benefício (do produto ou serviço) ao seu público-alvo. Uma boa definição de missão também deve ser inspiradora e desafiadora, para que haja o engajamento de seus colaboradores e parceiros, comprometidos em levar um benefício cada vez melhor para um (maior) público-alvo. Muitos especialistas defendem que a declaração da missão deve ser curta para que seja lembrada, vivenciada e transmitida por todos os envolvidos com o negócio. No fundo, deve servir com um mantra, uma crença que orienta a existência da organização. Exemplos:

a) “Promover a formação integral e permanente do profissional, construindo o conhecimento e a cultura, comprometidos com os valores da vida com a construção e o progresso da sociedade. A FAT contribui com a missão da UFPEL ao cumprir seu papel de formação de profissionais aptos a desempenharem as suas atividades em instituições públicas e privadas, com respeito à diversidade e as diversas formas de expressão do pensamento, sempre de forma ética e com compromisso de valorizar a vida e construir um futuro melhor para a sociedade. Nossos cursos têm em seus currículos o fomento ao empreendedorismo em diversas áreas e a valorização das questões sociais, ambientais, históricas e culturais.” (UFPEL, FAT:PDU, 2021).

b) “Construir e socializar conhecimentos nas áreas das ciências linguística, literária e da comunicação, por meio da ação integrada Ensino-Pesquisa-Extensão, com vistas a uma educação cidadã.” (UFPA, ILC:PDI, 2021).

c) “Gerar e difundir conhecimento científico e tecnológico nas Ciências da vida, formando profissionais capazes de contribuir para a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável da região Amazônica.” (UFPA, ICB:PDI, 2021).

2: Definição da visão organizacional. Definida a missão, é o momento de a Instituição determinar uma visão de futuro, ou seja, ter objetivos para atingir nos próximos anos. É fundamental que eles tenham indicadores e metas. Se a empresa quer ser a maior, a melhor e/ou a mais admirada de seu segmento, deveria definir indicadores e metas para saber se está alcançando seus objetivos. Ao contrário da missão, é muito difícil encontrar uma definição da visão de uma companhia que contenha os objetivos, os indicadores e as metas. Em geral, tais informações não são divulgadas publicamente e outras são impedidas de “prometer” resultados para os investidores. Exemplos:

a) “A UFPel será reconhecida como universidade de referência pelo comprometimento com a formação inovadora e empreendedora capaz de prestar para a sociedade serviços de qualidade, com dinamismo e criatividade. A FAT tem trabalhado em todos os seus cursos de Graduação e de PósGraduação fomentando o empreendedorismo e a inovação, com a busca contínua de qualidade e incentivando a criatividade dos futuros profissionais a partir dos princípios de responsabilidade socioambiental, justiça e ética profissional.” (UFPel, FAT:PDU, 2021).

b) “Ser referência nacional e internacional e centro de excelência nas áreas das ciências linguística, literária e da comunicação na Amazônia.” (UFPA, I LC:PDI, 2021).

c) “A visão é a idealização de um futuro desejado. É expressa de forma sucinta e inspiradora, pois deve sensibilizar as pessoas que atuam na organização, assegurando a sua mobilização e alinhamento aos temas estratégicos. É responsável por nortear as convicções que direcionam sua trajetória para uma situação em que se deseja chegar num determinado período de tempo.” (UFPA, ICB:PDI, 2021).

3: Definição dos valores (princípios) Nem todas as empresas que definem missão e visão chegam a elaborar uma lista de valores que orienta o comportamento da organização. Outras já usam sua lista de valores nos processos seletivos, nos processos de avaliação de desempenho dos colaboradores e na relação da empresa com clientes, fornecedores e parceiros. Se, por um lado, esse trio é vital para o planejamento do negócio, por outro, é um compromisso que exige disciplina do empreendedor e de seu time.

a) “A universalização do conhecimento; O respeito à ética e à diversidade étnica, cultural e biológica; O pluralismo de idéias e de pensamento; O ensino público e gratuito; A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão; A flexibilidade de métodos, critérios e procedimentos acadêmicos; A excelência acadêmica; A defesa dos direitos humanos e a preservação do meio ambiente.” (UFPel, FAT:PDU, 2021).

b) “Liberdade; Democracia; Ética; Justiça; Respeito à identidade e à diversidade; Compromisso social; Inovação; Sustentabilidade; Consciência Ambiental; e Responsabilidade. (UFPA, I LC:PDI, 2021)..

c) “Ética; Contribuir para a construção do conhecimento; Compromisso com os objetivos da instituição; Valorização e respeito à vida; Responsabilidade e Transparência na Gestão Pública ; Primazia do Interesse público; Democracia; Sustentabilidade..” (UFPA, ICB:PDI, 2021).

Para àqueles que queiram se aprofundar na história de nossa Instituição, indicamos o site do ICM(<http://icm.sites.uff.br/>)

Esperamos a participação de todos e estaremos sempre disponíveis para debatermos e ajudar nas definições que vão integrar o nosso planejamento do desenvolvimento da unidade do ICM- Instituto de Ciências da Sociedade.

PROFESSOR AILTON DA SILVA FERREIRA  
PRESIDENTE DA COMISSÃO DO PLANEJAMENTO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

**REFERENCIAL TEÓRICO**

BERTHEM, Agrícola, **Estratégia Empresarial**: conceitos, processos e administração estratégica, São Paulo: Atlas, 2002, 4 ed.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I.R., **Planejamento Estratégico na Prática**, São Paulo: Atlas, 1991.

HITT, Michael; IRELAND, T. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2.ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.  
McDonald's Empreendedorismo. disponível em <https://destinonegocio.com/br/empreendedorismo/como-fazer-a-missao-visao-e-valores-de-uma-empresa/> acesso em 09/03 /2021.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 1 (p. 12-25)

OLIVEIRA, Djalma P. Rebouças. **Planejamento Estratégico**: conceitos metodologia práticas. São Paulo: Atlas, 2007. 23 ed.

OLIVEIRA, Djalma P. Rebouças. **Estratégia empresarial**: uma abordagem empreendedora . São Paulo: Atlas, 1991.

PORTER, Michael. *Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência*. 5ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991. Introdução e Cap.1 (p.14-48).

PRAHALAD, C.K.; et. Al, **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva, Rio de Janeiro: Campus, 1998.  
Petrobras : Plano Estratégico . disponível em :<https://petrobras.com.br/pt/quem-somos/plano-estrategico/> acesso em 09/03 /2021

WRIGHT, Peter; et. Al, **Administração Estratégica**: conceitos, São Paulo: Atlas, 2000.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS (UFPEL) Faculdade de Administração e de Turismo:  
Plano de Desenvolvimento de Unidade 2019-2020,. Disponível em :  
[https://wp.ufpel.edu.br/ccso/files/2018/10/PDU\\_FAT\\_02.10.18.pdf?file=2018/10/PDU\\_FAT\\_02.10.18.pdf](https://wp.ufpel.edu.br/ccso/files/2018/10/PDU_FAT_02.10.18.pdf?file=2018/10/PDU_FAT_02.10.18.pdf)  
f. acesso em 09/03 /2021

Universidade Federal do Pará – Instituto de Letras e Comunicação:Plano de Desenvolvimento do Instituto de Letras e Comunicação 2017-2020, Belém – PA 2017. Disponível em :  
<https://proplan.ufpa.br/images/conteudo/proplan/pdu/institutos/ilc.pdf>. acesso em 09/03 /2021

Universidade Federal do Pará – Instituto de Ciências Biológicas:Plano de Desenvolvimento do Instituto de Ciências Biológicas, 2019-2020, Belém – PA 2017. Disponível em :  
<https://proplan.ufpa.br/images/conteudo/proplan/pdu/institutos/icb.pdf>. acesso em 09/03 /2021

SEBRAE: Missão, visão e valores. disponível em  
[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Missao-Visao-Valores.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF). acesso em 09/03 /2021